

## Supports de communication

[Accueil](#) > [Communication](#)

### Nos objectifs

---

Donner plus de visibilité à l'université de Picardie Jules Verne auprès des publics externes et internes. Promouvoir l'image de l'UPJV et accroître la reconnaissance de ses activités dans tous les domaines. Améliorer la lisibilité de notre université pluridisciplinaire et la diversité de son offre. Augmenter l'attractivité de l'UPJV vis-à-vis des jeunes (en synergie avec le rectorat et le conseil régional, le CROUS ...).

Direction de la communication

### VOS BESOINS //

---

- [Logo UPJV \(règles d'utilisation et téléchargement\)](#)
- [Modèles de documents \(rapports, présentations\)](#)
- [Cartes de visites](#)
- [Objets publicitaires \(tours de cou, sweats, stylos...\)](#)
- [Demande de matériel \(Flammes, Roll-up...\)](#)
- [Supports de communication \(affiches, plaquettes, dépliants, brochures...\)](#)

**Papier à en-tête** : vous devez faire une demande [aupôle P2](#) et émettre un bon de commande en précisant votre centre financier pour la facturation. Le papier est conditionné en carton de 2000 exemplaires au prix de 30,43€ HT

La direction de la communication a pour mission de faire connaître, de coordonner et valoriser les actions mises en œuvre par les ufrs et instituts, les services communs et les étudiants. Il leur apporte, dans la mesure de ses disponibilités, un service de conseil et d'assistance technique.